



Raport Świadomość marki

26.10.2018 - 24.11.2018



Przeanalizowano dane z okresu 26.10.2018 - 24.11.2018

Tytuł: ROBERT KUBICA

Dowiedz się, jak Twoja marka jest postrzegana w Internecie i usprawnij swoją strategię

Poniższy raport oparty jest na danych z monitorowania opinii internautów. Technologia użyta w SentiOne ułatwia odnalezienie i przeanalizowanie istotnych wzmianek opublikowanych na źródłach takich jak media społecznościowe, portale, fora, blogi, serwisy wideo oraz strony z recenzjami. Poniższe podsumowanie jest zatem idealnym sposobem na odkrycie co ludzie mówią w internecie oraz pozyskanie trafnych wskazówek co do dalszych działań.

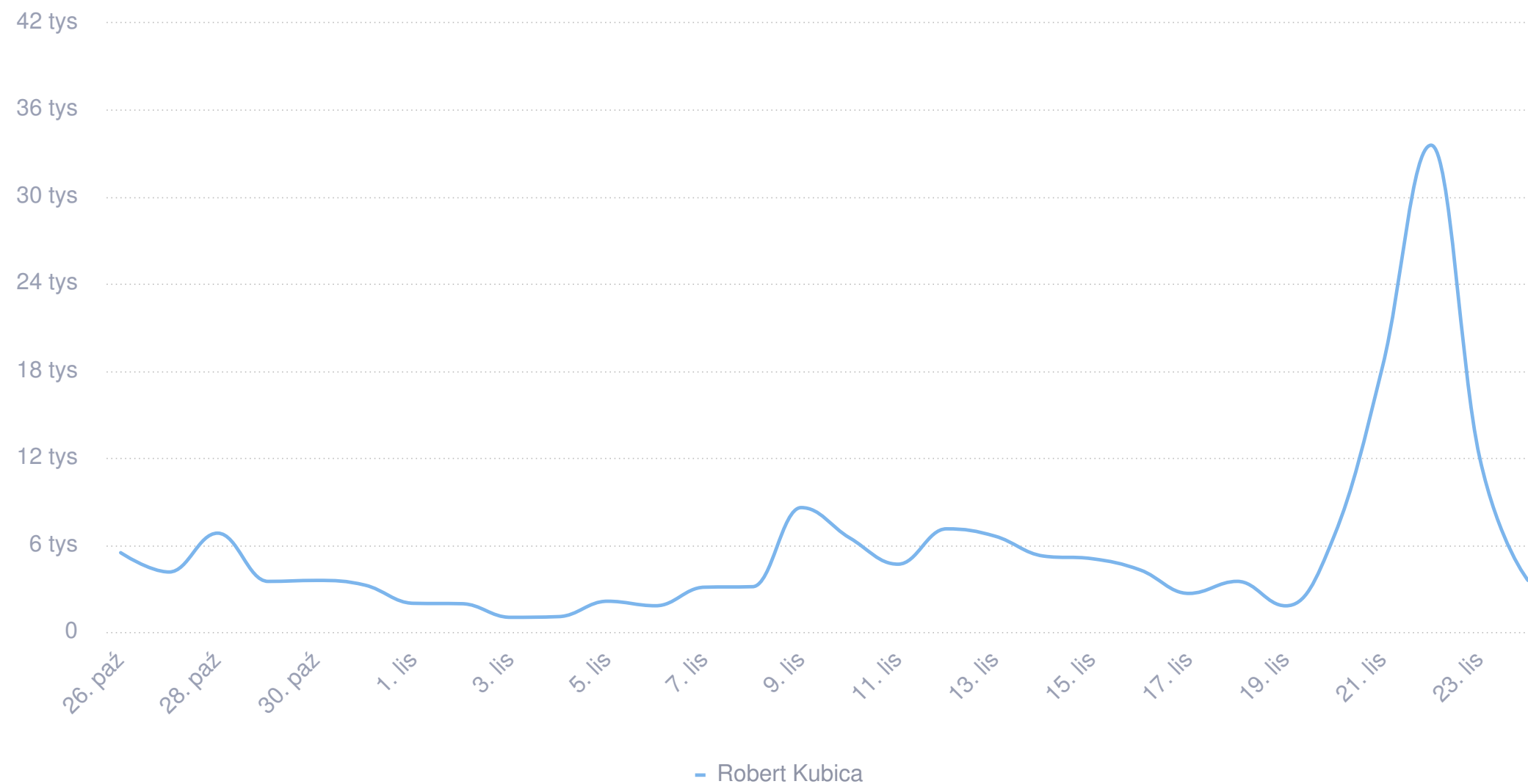
Spis treści

1.	Ile mówi się na temat Twojej marki w Internecie? Przegląd marki	3
2.	Jak Twoja marka jest postrzegana online? Analiza wydźwięku	5
3.	Gdzie ludzie wypowiadają się najczęściej? Analiza źródeł	6
4.	Kiedy internauci piszą o Twojej marce? Analiza godzin szczytu	8
5.	Kto pisze więcej o marce: mężczyźni czy kobiety? Podział dyskusji w oparciu o płeć	10
6.	Jak rozprzestrzenia się dyskusja o marce? Analiza zasięgu	13
7.	Słownik Jak czytać ten raport?	19

Ile mówi się na temat Twojej marki w Internecie?

1

Rozkład wzmianek w czasie



Wnioski:

Największą liczbę wzmianek opublikowano:

22 listopada

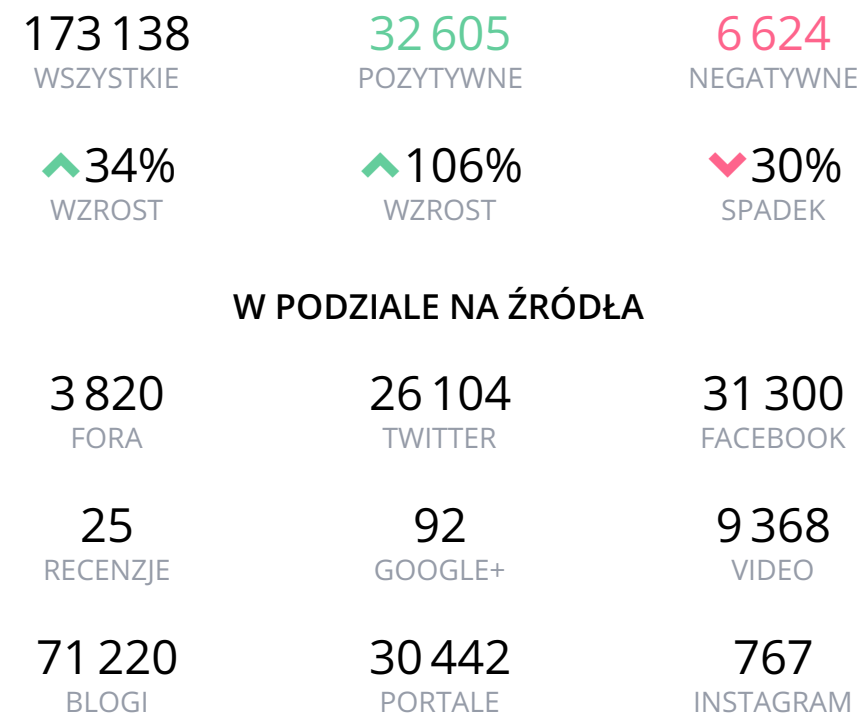
Trzema najpopularniejszymi słowami we wzmiankach były:

f1

orlen

williamsa

Podsumowanie wyników



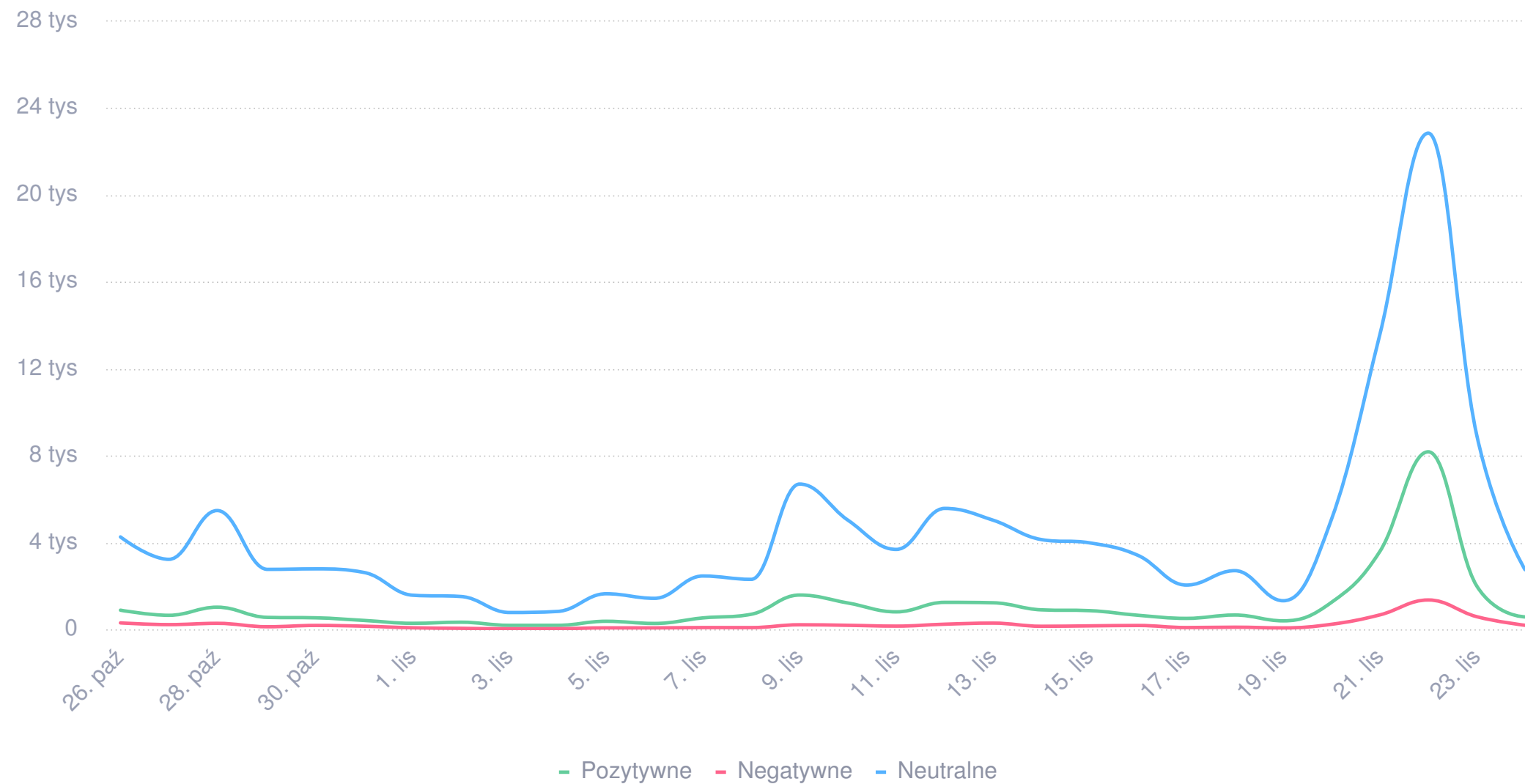
Chmura słów kluczowych



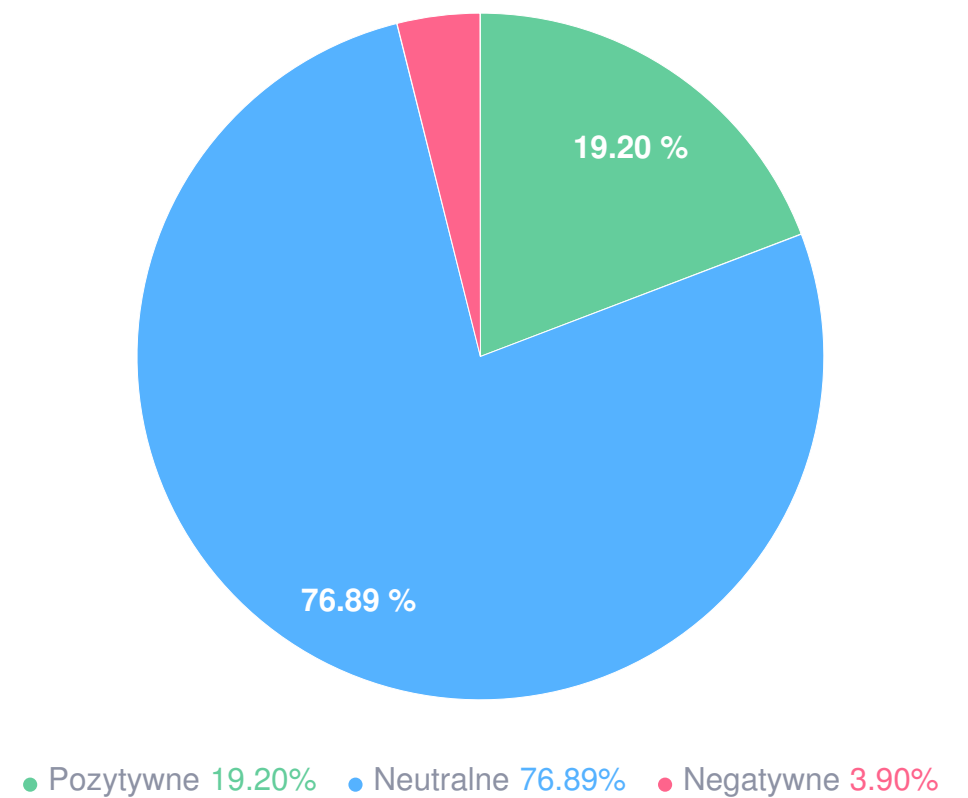
Brak wyników dla zaznaczonych kryteriów

Jak Twoja marka jest postrzegana online?

Rozkład wzmianek w czasie według wydźwięku

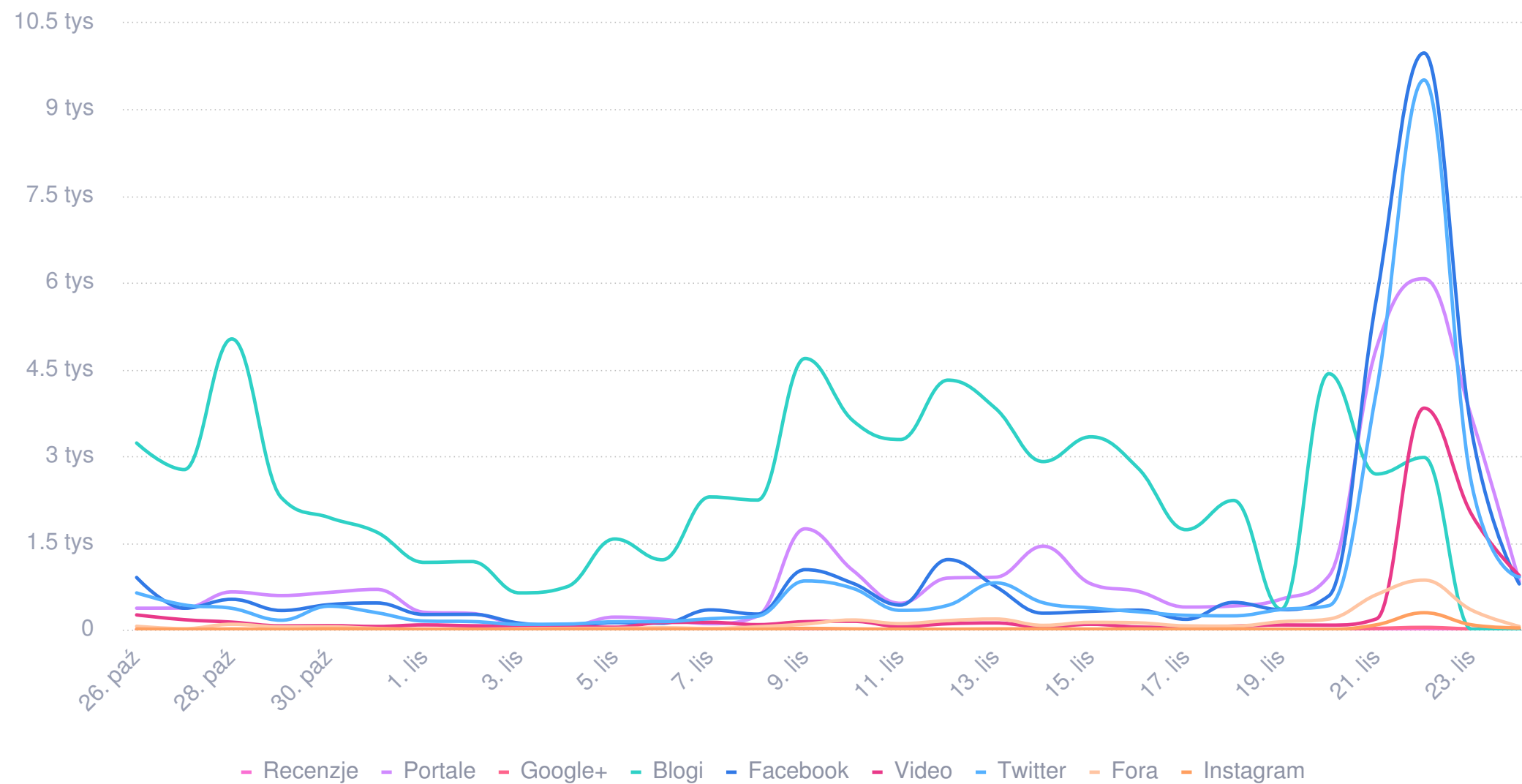


Podział dyskusji w oparciu o wydźwięk

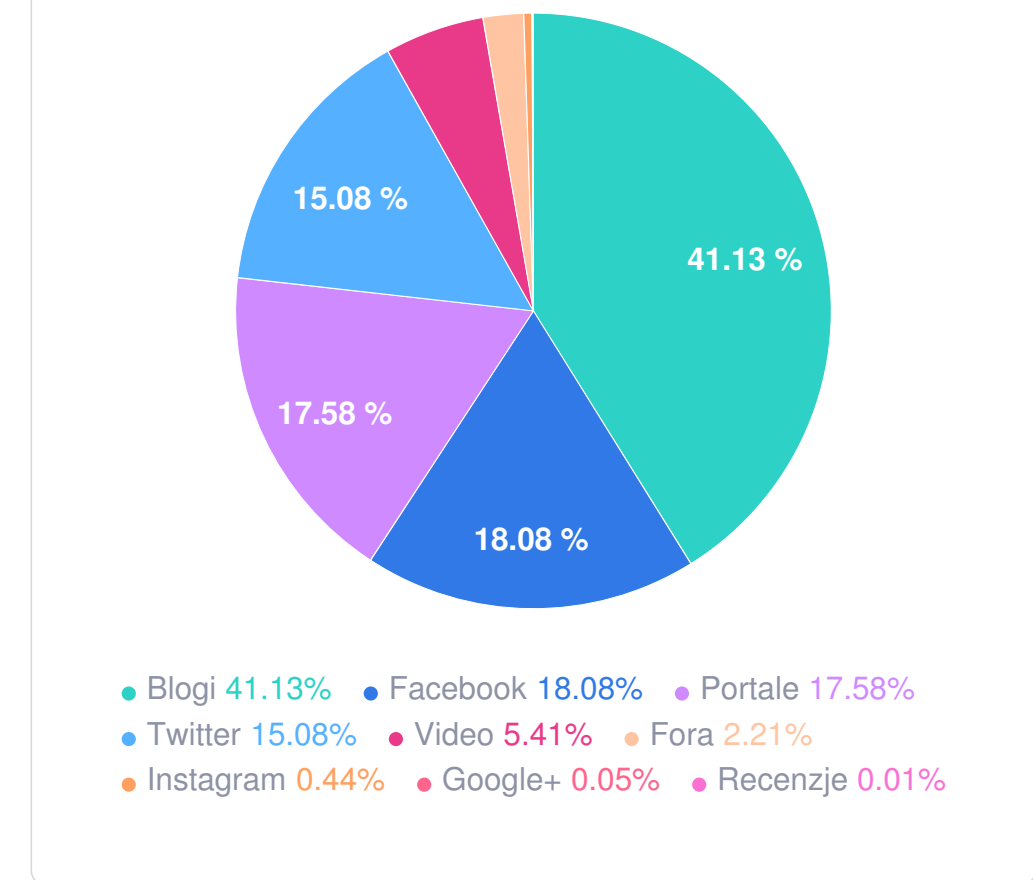


Gdzie ludzie wypowiadają się najczęściej?

Rozkład wzmianek w czasie według źródeł

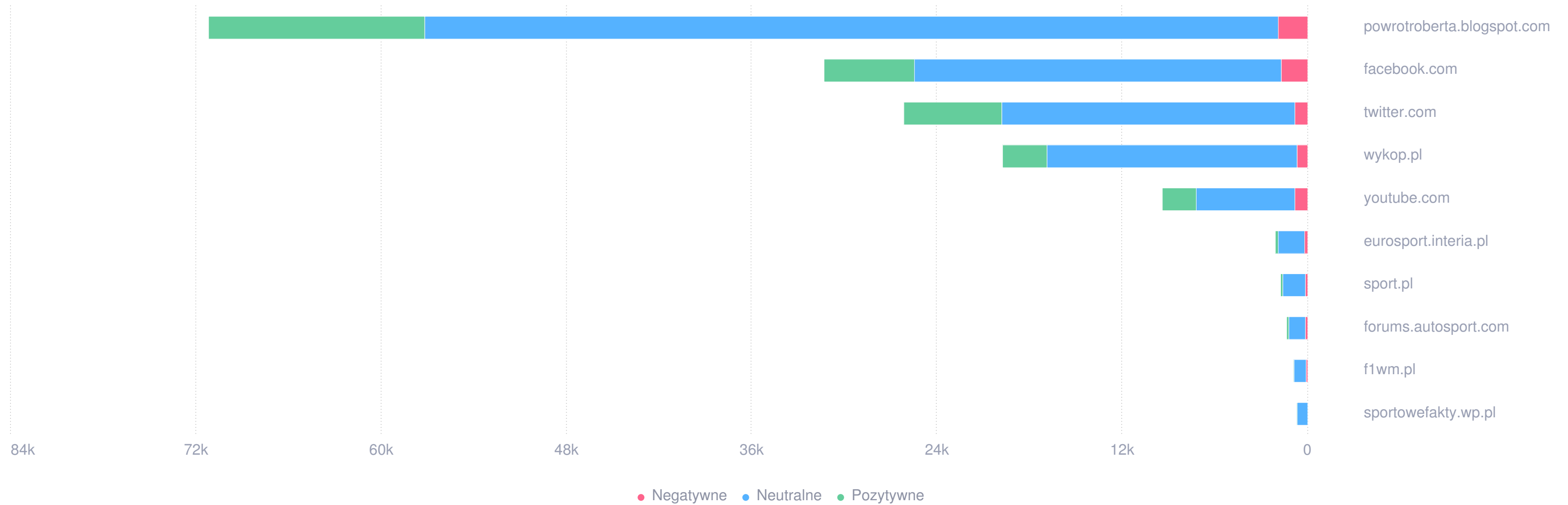


Podział dyskusji w oparciu o źródła



Gdzie ludzie wypowiadają się najczęściej?

Najpopularniejsze źródła

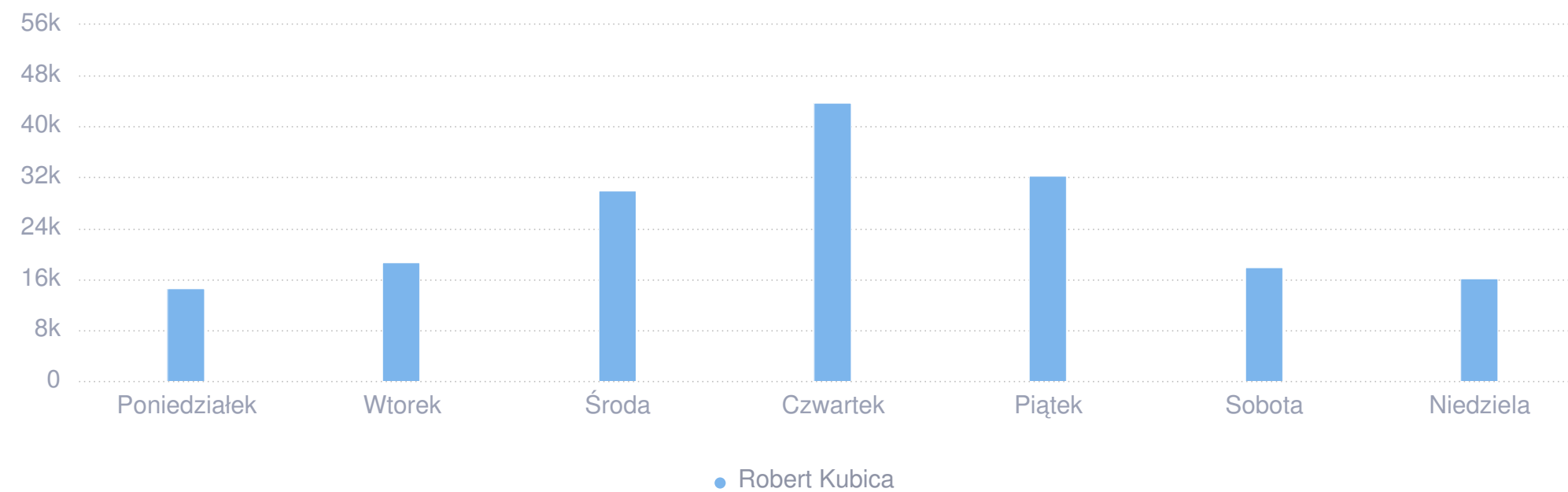


Analiza godzin szczytu

Kiedy internauci piszą o Twojej marce?

4

Najpopularniejsze dni



Wnioski:

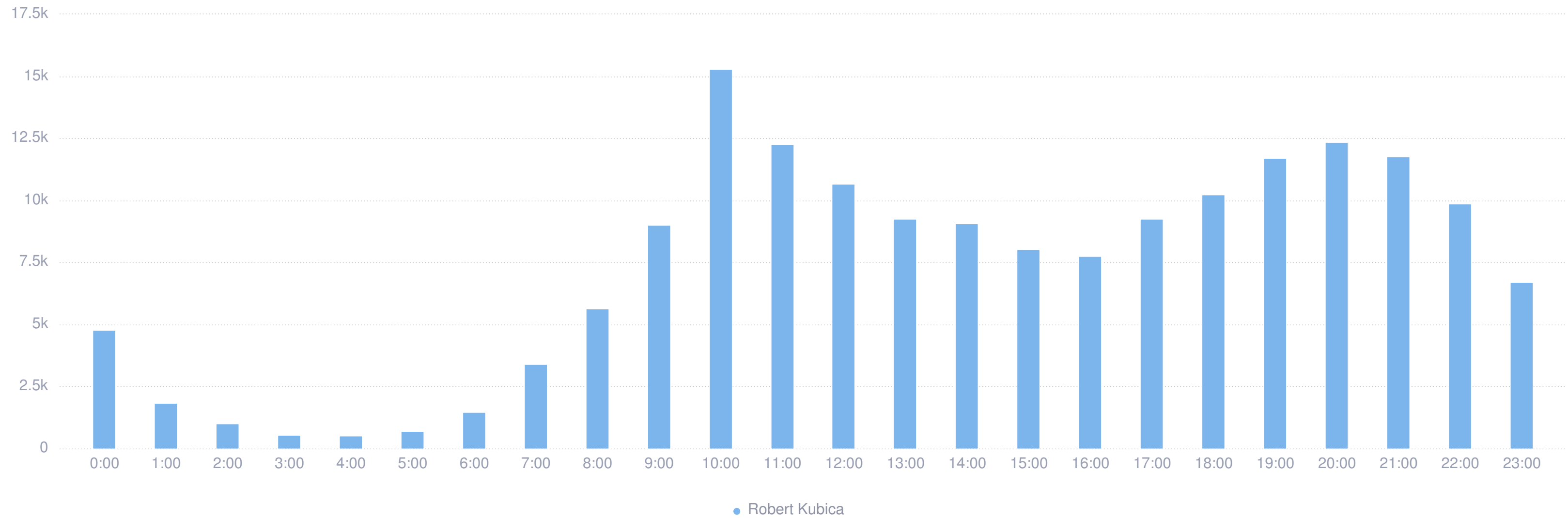
Twoi odbiorcy najczęściej piszą w:

czwartek

Ludzie najczęściej wspominają Twoją markę o:

10:00

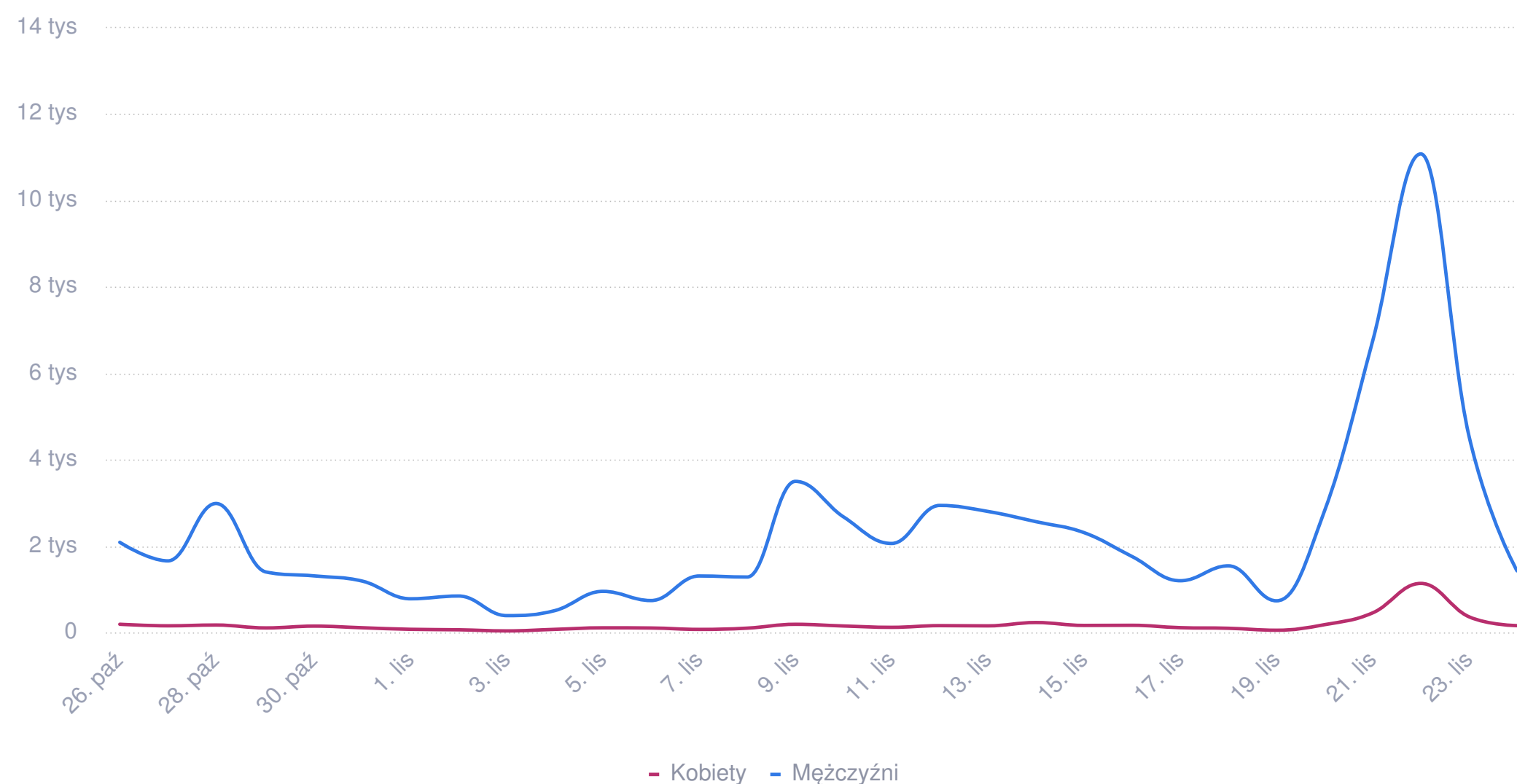
Najpopularniejsze godziny



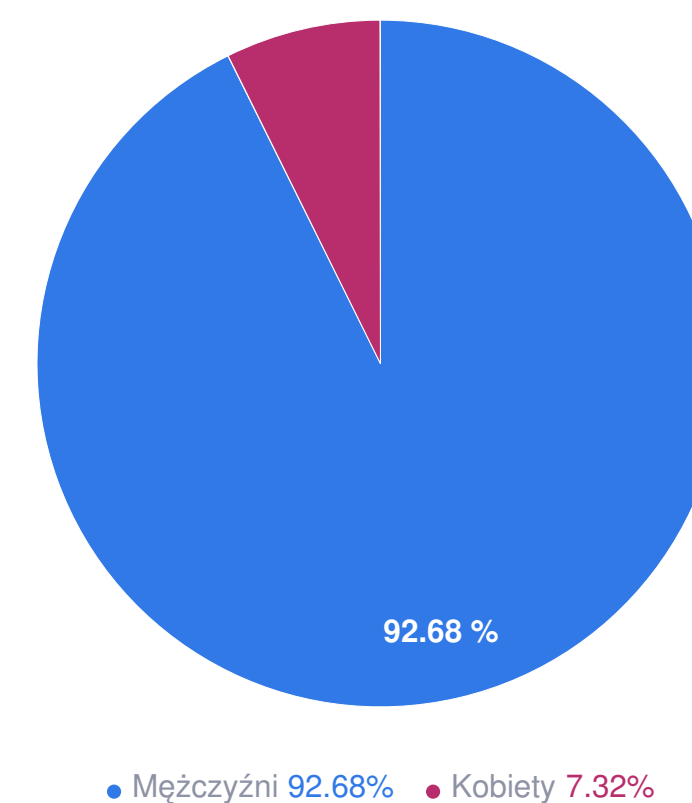
Podział dyskusji w oparciu o płeć

Kto pisze więcej o marce: mężczyźni czy kobiety?

Rozkład wzmianek w czasie według płci autora



Podział dyskusji w oparciu o płeć

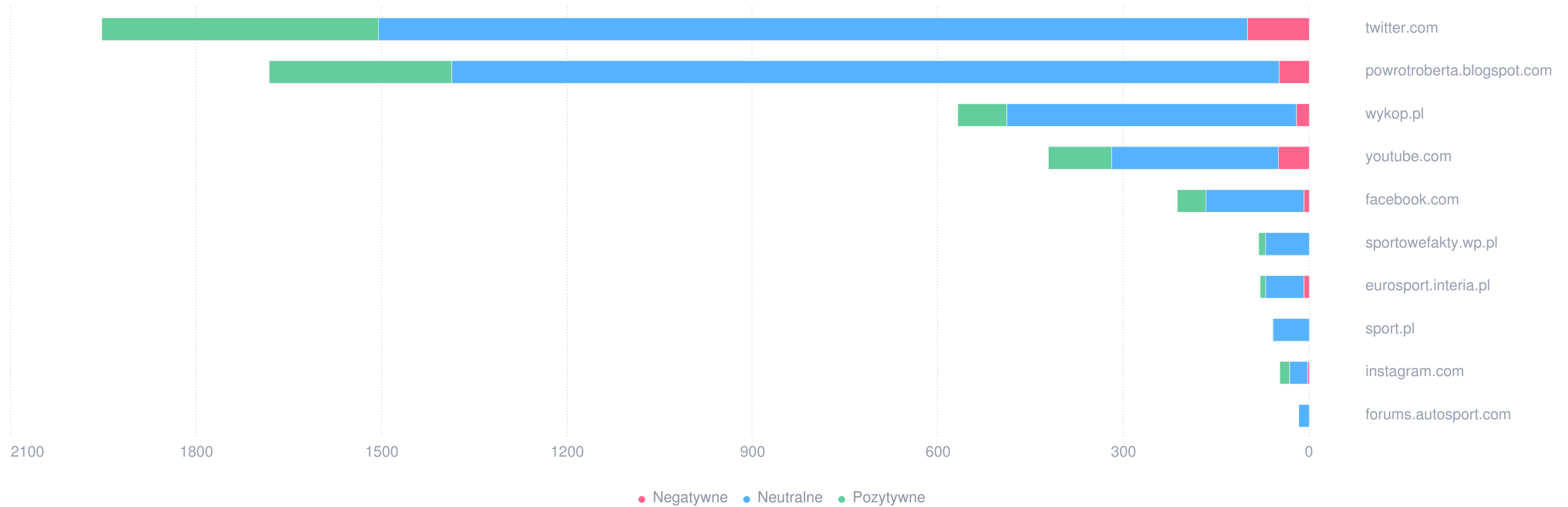


Podział dyskusji w oparciu o płeć

Kto pisze więcej o marce: mężczyźni czy kobiety?

5

Najpopularniejsze domeny **kobiet**

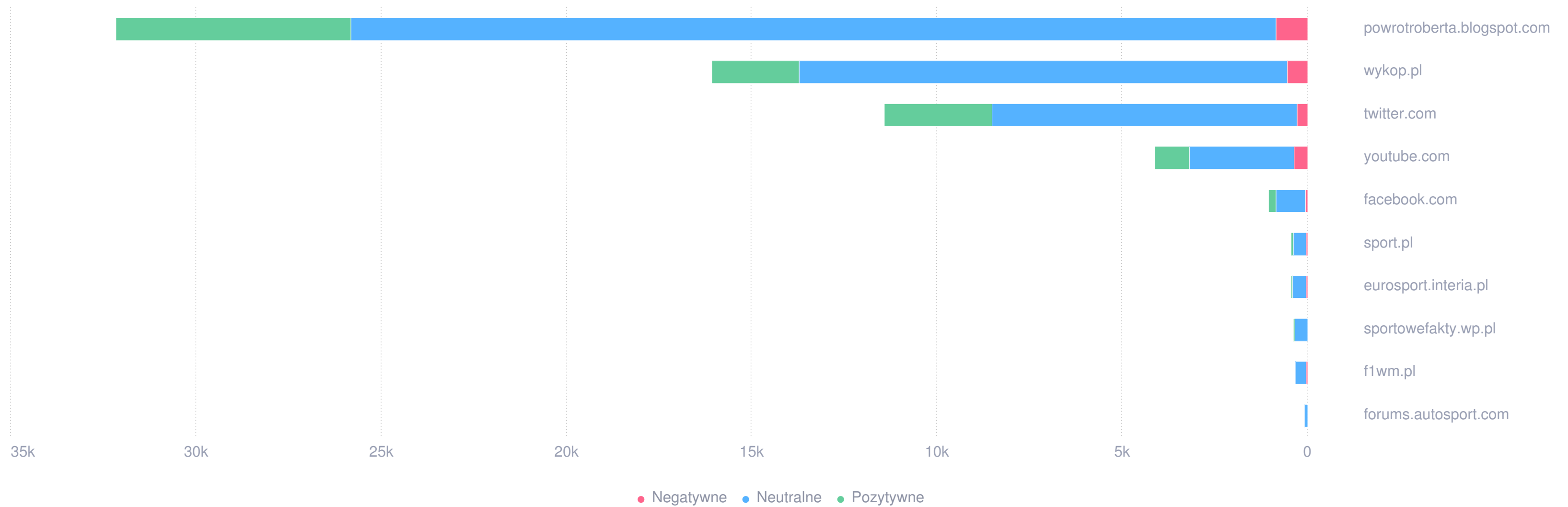


Podział dyskusji w oparciu o płeć

Kto pisze więcej o marce: mężczyźni czy kobiety?

5

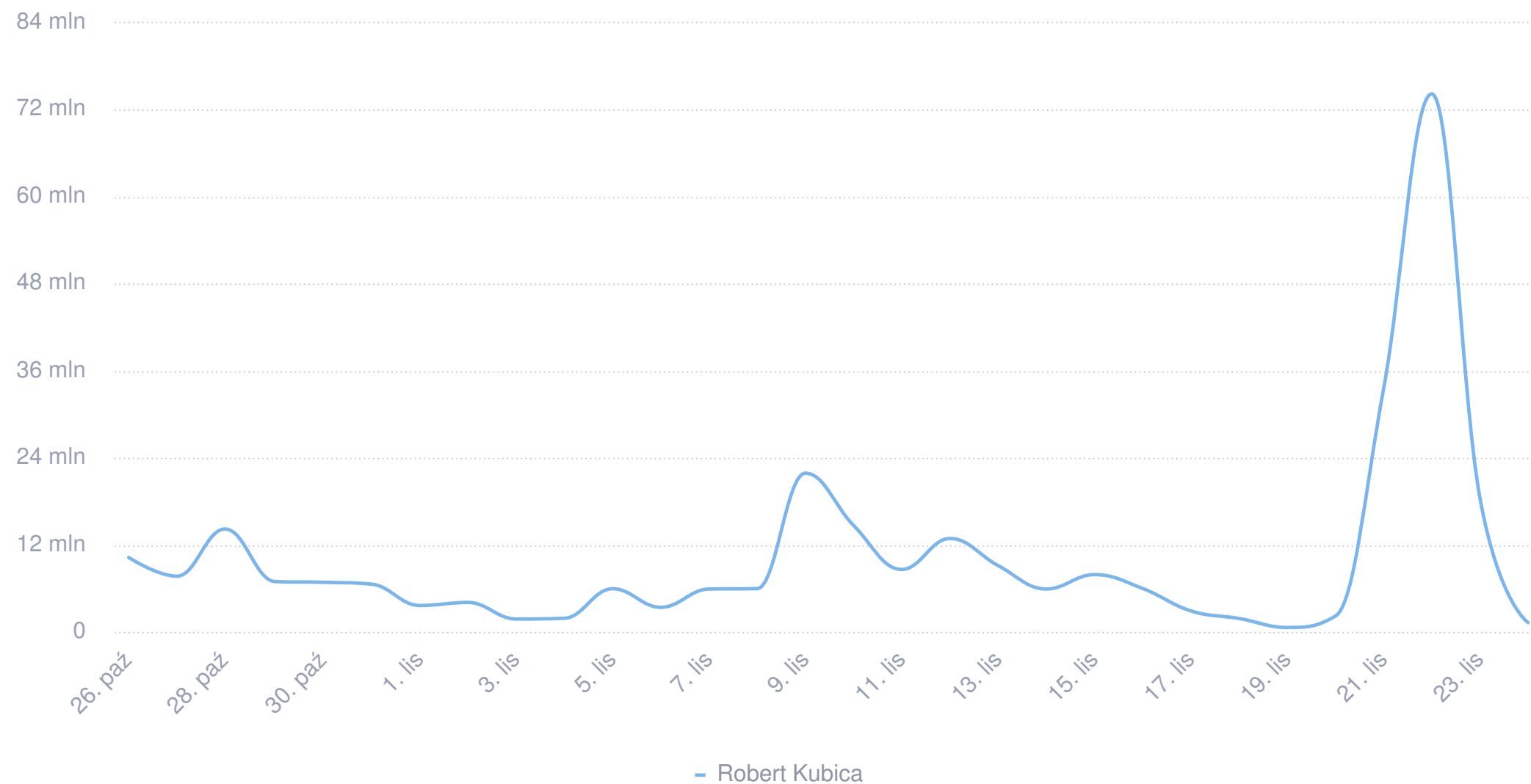
Najpopularniejsze domeny **mężczyzn**



Jak rozprzestrzenia się dyskusja o marce?



Rozkład zasięgu wzmianek w czasie



Wnioski:

Najpopularniejsze źródło wzmianek na Twój temat to:

blog

Szum na temat Twojej marki osiągnął szczyt dnia:

22 listopada



Podsumowanie zasięgu

~ 308 mln
WSZYSTKIE



~ 246 tys
FORA

~ 162 tys
RECENZJE

~ 139 mln
BLOGI

~ 64 mln
POZYTYWNE

~ 157 mln
STRONY INTERNETOWE

W PODZIALE NA ŹRÓDŁA

~ 75 mln
TWITTER

916
GOOGLE+

~ 18 mln
PORTALE

~ 7 mln
NEGATYWNE

~ 149 mln
SOCIAL MEDIA

~ 72 mln
FACEBOOK

~ 2 mln
VIDEO











~ 1 mln
INSTAGRAM

Analiza zasięgu

Jak rozprzestrzenia się dyskusja o marce?

6

Liderzy opinii - Facebook











1	 Sport.pl 996 670 fans Facebook	1 574 SHARES	1 341 COMMENTS	20 087 LIKES	65 WYPOWIEDZI	6	 Onet Sport 784 812 fans Facebook	1 234 SHARES	707 COMMENTS	8 364 LIKES	84 WYPOWIEDZI
2	 Robert Kubica - powrotroberta.blogspot.com 36 027 fans Facebook	8 007 SHARES	4 976 COMMENTS	55 956 LIKES	138 WYPOWIEDZI	7	 WRC News 694 494 fans Facebook	740 SHARES	443 COMMENTS	8 128 LIKES	25 WYPOWIEDZI
3	 WP SportoweFakty 605 942 fans Facebook	2 135 SHARES	1 297 COMMENTS	22 430 LIKES	49 WYPOWIEDZI	8	 TVP Sport 461 253 fans Facebook	408 SHARES	461 COMMENTS	9 974 LIKES	17 WYPOWIEDZI
4	 Eurosport 9 881 265 fans Facebook	307 SHARES	758 COMMENTS	14 406 LIKES	15 WYPOWIEDZI	9	 Boxutca 155 983 fans Facebook	262 SHARES	440 COMMENTS	6 560 LIKES	12 WYPOWIEDZI
5	 TVN24 1 341 496 fans Facebook	488 SHARES	664 COMMENTS	6 958 LIKES	11 WYPOWIEDZI	10	 Robert Kubica Fan Klub 52 292 fans Facebook	2 232 SHARES	726 COMMENTS	13 282 LIKES	40 WYPOWIEDZI

Analiza zasięgu

Jak rozprzestrzenia się dyskusja o marce?

6

Liderzy opinii - Twitter











1	 Formula 1 (@F1) 3 731 311 followers Twitter	24 081 FAVOURITES	4 866 RETWEETS	10 WYPOWIEDZI			
2	 tvn24 (@tvn24) 1 339 268 followers Twitter		1 RETWEETS	13 WYPOWIEDZI			
3	 Przegląd Sportowy (@przeglad) 176 976 followers Twitter	1 737 FAVOURITES	227 RETWEETS	72 WYPOWIEDZI			
4	 L'ÉQUIPE (@lequipe) 4 967 223 followers Twitter	81 FAVOURITES	16 RETWEETS	2 WYPOWIEDZI			
5	 BBC Sport (@BBCSport) 7 546 340 followers Twitter	449 FAVOURITES	105 RETWEETS	3 WYPOWIEDZI			
6	 The Guardian (@guardian) 7 415 025 followers Twitter	40 FAVOURITES	8 RETWEETS	1 WYPOWIEDZI			
7	 Sky Sports News (@SkySportsNews) 6 140 482 followers Twitter	804 FAVOURITES	134 RETWEETS	1 WYPOWIEDZI			
8	 Sky Sports F1 (@SkySportsF1) 812 046 followers Twitter	2 170 FAVOURITES	350 RETWEETS	5 WYPOWIEDZI			
9	 portal tvp.info (@tvp_info) 657 069 followers Twitter	247 FAVOURITES	75 RETWEETS	9 WYPOWIEDZI			
10	 la Repubblica (@repubblica) 2 820 946 followers Twitter	8 FAVOURITES	3 RETWEETS	2 WYPOWIEDZI			

Analiza zasięgu

Jak rozprzestrzenia się dyskusja o marce?

6











Liderzy opinii - Instagram

1	 @robertkubicklub Instagram	15 457 LIKES	290 COMMENTS	20 WYPOWIEDZI	6	 @formulaaccess Instagram	2 987 LIKES	6 COMMENTS	1 WYPOWIEDZI
2	 @seanbulliveries Instagram	6 096 LIKES	21 COMMENTS	2 WYPOWIEDZI	7	 @robert_kubica_ Instagram	2 336 LIKES	61 COMMENTS	8 WYPOWIEDZI
3	 @autostacker Instagram	2 547 LIKES	60 COMMENTS	1 WYPOWIEDZI	8	 @autosportdotcom Instagram	2 192 LIKES	44 COMMENTS	2 WYPOWIEDZI
4	 @f1 Instagram	27 751 LIKES	230 COMMENTS	1 WYPOWIEDZI	9	 @f1fanspageofficial Instagram	3 146 LIKES	43 COMMENTS	2 WYPOWIEDZI
5	 @laragazzadelmotorsport Instagram	3 639 LIKES	49 COMMENTS	6 WYPOWIEDZI	10	 @3rdsector Instagram	1 794 LIKES	43 COMMENTS	9 WYPOWIEDZI

Jak rozprzestrzenia się dyskusja o marce?



Liderzy opinii - Youtube

1	 Konrad Kubica Youtube	1 DISLIKES	18 LIKES	1 COMMENTS	46 WYPOWIEDZI	6	 Marek Kubica Youtube	30 LIKES	12 WYPOWIEDZI	
2	 FORMULA 1 Youtube	261 DISLIKES	30 475 LIKES	2 739 COMMENTS	4 WYPOWIEDZI	7	 ItzTheDude Youtube	10 LIKES	15 WYPOWIEDZI	
3	 Joanna Kubica Youtube				29 WYPOWIEDZI	8	 Wojciech Krygier Youtube		1 WYPOWIEDZI	
4	 Michael Kubica Youtube			197 LIKES	33 WYPOWIEDZI	9	 SweetGameplays Youtube	5 DISLIKES	10 LIKES	19 WYPOWIEDZI
5	 Michał Kubica Youtube			132 LIKES	36 WYPOWIEDZI	10	 Yanoosh Choovay Youtube	74 LIKES	18 WYPOWIEDZI	

Słownik

Jak czytać ten raport?

Świadomość marki powinna być jednym z kluczowych elementów w budowaniu strategii przetrwania marki w Internecie. Każdego dnia internauci przetwarzają ogromną ilość danych, więc umiejętność wyróżnienia się jest bardzo ważna. Monitorowanie Internetu jest najbardziej zaawansowaną i godną zaufania metodą oceny i zarządzania reputacją marki w Internecie. Pozostaje Ci więc tylko podejmować decyzje oparte na danych.

Wzmianki - natychmiastowe wyniki monitoringu Internetu. Bazując na unikalnym algorytmie system SentiOne zbiera i analizuje wszystkie wypowiedzi, opinie i komentarze zawierające słowa kluczowe określone w zapytaniu. Zakładka Wzmianki w panelu SentiOne zawiera całą wypowiedź, włącznie ze słowami kluczowymi jak i innymi danymi - dokładnym czasem, źródłem, wydźwiękiem, itp. Stanowią nieporównywalne źródło informacji z bezstronnych dyskusji internetowych na temat monitorowanego wątku.

Źródła - każdej minuty crawlery SentiOne odwiedzają niezliczoną liczbę stron społecznościowych, forów, platform blogowych, stron z recenzjami, portali z informacjami oraz wszystkie zakątki Internatu gdzie użytkownicy dzielą się swoimi opiniami. Dokładne poznanie domen lub typu domen na których publikowane są wzmianki na temat spółki są dla niej niesamowicie ważną informacją na temat jej obecności online oraz wskazówką przy planowaniu kampanii.

Wydźwięk - funkcja ta oznacza wszystkie wypowiedzi jako pozytywne, negatywne lub neutralne. SentiOne bazuje na innowacyjnej technologii przetwarzania języka, wspomaganego ludzkim doświadczeniem i kompetencjami. Dzięki temu system jest w stanie wskazać jak dany temat jest postrzegany przez odbiorców online z wysoką dokładnością oraz może zostać użyty jako detektor potencjalnych kryzysów w mediach społecznościowych.

Godziny szczytu - system SentiOne oblicza średnią intensywność dyskusji online w czasie. Histogram godzinowy i tygodniowy porównuje liczbę wzmianek opublikowanych każdego dnia tygodnia i o każdej godzinie w ciągu doby. Wnioski z takiego zestawienia mogą zostać użyte jako część strategii komunikacyjnej marki, planów sprzedażowych lub wiedzy o konkurencji.

Płeć - SentiOne automatycznie wykrywa płeć autora opierając się na bibliotece imion jak i wskazówek lingwistycznych które wskazują płeć autora. Podzielenie wzmianek opublikowanych w Internecie ze względu na płeć może być częścią procesu targetowania odbiorców. Analiza wzmianek i wykresy prezentujące podział dyskusji jest znakomitą wskazówką w rynku produktów przeznaczonych dla kobiet bądź dla mężczyzn

Zasięg - SentiOne określa liczbę wyświetleń dla każdej wzmianki. Pozwala to na bieżąco obserwować ciągle poszerzający się zakres postów, kampanii i influencerów.