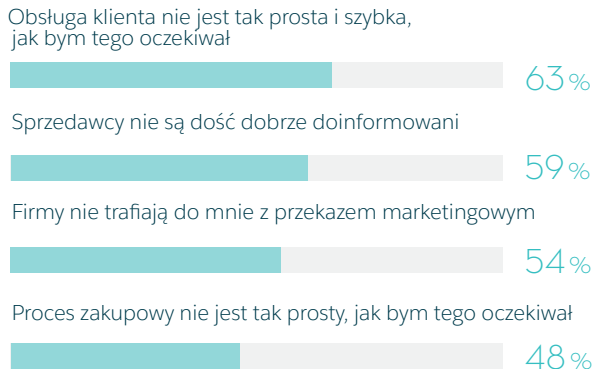




Customer journeys (doświadczenia klientów w czasie współpracy z firmą) wciąż są niespójne i przypadkowe:

Odsetek nabywców zgadzających się z poniższym twierdzeniem:



Odsetek nabywców oceniających firmy jako znakomite w następujących kategoriach:

